

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii	
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv	
<b>BAB I PENDAHULUAN.</b>		
1.1 Latar Belakang.....	1	
<b>1.2 Tujuan Kuliah Kerja Praktek</b>		
1.2.1 Tujuan Umum.....	4	
1.2.2 Tujuan Khusus.....	4	
<b>1.3 Kegunaan Kuliah Kerja Praktek</b>		
1.3.1 Manfaat Teori.....	4	
1.3.2 Manfaat Praktis.....	5	
<b>1.4 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Praktik Lapangan.....</b>		5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>		
2.1 Komunikasi.....	6	
2.2 Unsur-Unsur Komunikasi.....	7	
2.3 Public Relations.....	7	
2.4 Tujuan Public Relations.....	8	
2.5 Fungsi Public Relations.....	9	
2.6 Publik Eksternal.....	10	
2.7 Peran Public Relations dalam Arus Globalisasi.....	10	
2.8 Media Massa.....	11	
2.9 Macam-Macam Media Massa.....	12	
2.10 Media relations.....	12	
2.11 Tujuan Media Relations.....	13	
2.12 Prinsip Kerja Media Relations.....	14	
2.13 Kegiatan Media Relations.....	14	
2.14 Press Tour.....	16	
2.15 Persiapan Press Tour.....	16	

### **BAB III GAMBARAN UMUM**

3.1 Profil Perusahaan.....	18
3.2 Visi Misi Perusahaan.....	24
3.3 TigaPilar Utama RCTI.....	24
3.4 Logo Perusahaan.....	25
3.5 Struktur Organisasi PT RCTI.....	27
3.6 Departement PT RCTI.....	28
3.7 Departement Corporate Secretary PT RCTI.....	30
3.8 Sarana Penunjang.....	31

### **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1 Ruang lingkup media relations PT RCTI.....	34
4.2 Kegiatan Media Relations PT RCTI.....	35
4.3 Kegiatan Press Tour Poradise to Pari Island.....	39

### **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	44

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **RIWAYAT HIDUP PENULIS**

### **LAMPIRAN 1. Surat Keterangan Magang di PT RCTI**

### **LAMPIRAN 2. Surat Penilaian Magang di PT RCTI**

### **LAMPIRAN 3. Rundown Kegiatan Press Tour**

### **LAMPIRAN 4. Undangan Acara Press Tour**

### **LAMPIRAN 5. Foto-Foto Kegiatan**

### **LAMPIRAN 6. Foto-Foto Kegiatan**

### **LAMPIRAN 7. Daftar Wartawan yang di Undang**

### **LAMPIRAN 8. Daftar Wartawan yang Hadir**